



Besser essen.
Besser leben.

Besser essen. Besser leben. Das ist das Herzstück unserer Marke AMC. Als weltweiter Marktführer im Bereich hochwertiges Edelstahl-Kochgeschirr setzen wir uns leidenschaftlich für innovative, bewusste und genussvolle Ernährung ein. Die AMC Gruppe ist in 30 Ländern auf 5 Kontinenten tätig, in Bingen befindet sich der Sitz von AMC Deutschland, einer Tochtergesellschaft der Gruppe.

Als **Junior Manager Digital Marketing (m/w/d)** spielst du eine entscheidende Rolle bei der Steigerung der Sichtbarkeit unserer Marke und unserer hochwertigen Produkte. Deine Arbeit trägt dazu bei, anderen Menschen zu helfen, besser zu essen und zu leben. Du wirst Teil eines engagierten Teams und gestaltest eine gesündere Zukunft mit.

Neben einer abwechslungsreichen Aufgabe (unbefristete mit 37,5h/Woche) in einem familienorientierten Team bieten wir verschiedenste Benefits wie z.B. Fitness- und Wellnessangebote (eGym Wellpass), 30 Tage Urlaub/Jahr, mobiles Arbeiten, gute Verkehrsanbindung & Parkmöglichkeiten, JobRad, Mitarbeiterrabatte, Wasserspender, Mittagsverpflegung und gute Entwicklungsmöglichkeiten.

Aufgaben:

- Aktive Gestaltung unseres digitalen Auftritts in den sozialen Medien, einschließlich Facebook, Instagram, YouTube und LinkedIn.
- Entwicklung und Umsetzung gezielter Maßnahmen zur Unterstützung unserer Social-Media-Kampagnen.
- Koordination, Überwachung und Analyse unserer Online-Kampagnen, um ihren Erfolg zu steigern.
- Ansprechpartner für unsere AMC-Community, Förderung einer positiven Online-Präsenz und Interaktion mit unserer Zielgruppe.
- Inhaltliche Pflege und Optimierung unseres AMC Online-Shops zur Unterstützung unserer Marketingkampagnen.
- Enge Zusammenarbeit mit unserem internationalen Marketing-Team zur Abstimmung und Förderung von Inhalten und digitalen Themen.

Fachliche und persönliche Voraussetzungen:

- Leidenschaft für digitales Marketing und die Bereitschaft, kreative Ideen in ansprechenden Content umzusetzen.
- Abgeschlossenes Studium im Marketing oder vergleichbare praktische Erfahrungen im Online-, Performance- oder eCommerce-Marketing.
- Begeisterung für unsere Mission "Besser essen. Besser leben." und Trendbewusstsein in den Bereichen Kochen, Essen und Gesundheit.
- Gute Kenntnisse der gängigen Social-Media- und Video-Plattformen.
- Erste Erfahrung im Projektmanagement.
- Gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch (schriftlich und mündlich).
- Kenntnisse in Adobe Creative Cloud sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

Interessiert?

Wenn du unsere Vision teilst und einen aktiven Beitrag dazu leisten möchtest, die Welt für alle zu einem besseren Ort zum Essen und Leben zu machen, sende uns bitte deine Bewerbungsunterlagen, inklusive deines frühestmöglichen Eintrittsdatums und deiner Gehaltsvorstellungen an: personal.de@amc.info, Telefon +496721 – 180 253 oder 520



ÖKOPROFIT

Mainz-Bingen/Mayen-Koblenz/
Koblenz/Bad Kreuznach 2023

Das Premium
Kochsystem

www.amc.info

